

REGULAMIN KONKURSU
na projekt znaku promocyjnego Wojewódzkiego Domu Kultury w Rzeszowie
dla hasła – marki „BEZKRESNA KULTURA”

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady przeprowadzenia konkursu (zwanego dalej „Konkurs”), którego przedmiotem jest wybór najlepszego projektu znaku promocyjnego Wojewódzkiego Domu Kultury w Rzeszowie dla hasła – marki „BEZKRESNA KULTURA” (zwanego dalej „Projekt”).
2. Organizatorem Konkursu jest: Wojewódzki Dom Kultury w Rzeszowie (zwany dalej „Organizatorem”), z siedzibą, ul. S. Okrzei 7, 35-002 Rzeszów.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem, który wyczerpująco reguluje prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. W sprawach nieobjętych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej Organizatora: wdk.kulturapodkarpacka.pl

§ 2
WARUNKI, PRZEBIEG I UCZESTNICTWO

1. Termin zgłaszania Projektów do Konkursu rozpoczyna się 17 maja 2021 r., a kończy 25 czerwca 2021 r. o godzinie 16:00 (czasu obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej – decyduje data wpłynięcia Projektu na podany dalej adres elektroniczny). Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia czasu trwania konkursu.
2. Głównym celem konkursu jest stworzenie znaku promocyjnego Organizatora dla hasła – marki „BEZKRESNA KULTURA” składającego się ze znaku graficznego – logotypu wraz z opisem barw (w przestrzeni CMYK oraz RGB) i typografii czcionek (wykorzystane mogą być jedynie czcionki, których licencja jest otwarta i zezwala na użycie ich przez dowolny podmiot bez zapłaty wynagrodzenia dla twórcy/właściciela praw autorskich).
3. Dodatkowym celem konkursu jest stworzenie projektu graficznego identyfikacji wizualnej Organizatora – z uwzględnieniem zaprojektowanego znaku graficznego oraz istniejącego logotypu Organizatora (dostępny pod adresem: <https://wdk.kulturapodkarpacka.pl/onas/pliki-do-pobrania>) – obejmującego:
 - a. wizytówkę w formacie 90x50mm w układzie poziomym lub pionowym,
 - b. papier firmowy w formacie A4 w układzie pionowym,
 - c. kopertę w formacie B5,
 - d. wzór ścianki reklamowej o wymiarach grafiki 300x225cm w układzie poziomym.
4. Kryteria oceny projektu:
 - a. walory artystyczne: prostota, dynamiczność, nowoczesność, komunikatywność, oddanie charakteru instytucji kultury i regionu Podkarpacia,
 - b. walory graficzno-użytkowe: zgodność projektu z zasadami sztuki graficznej, użytkowej oraz możliwość zastosowania na różnych polach ekspozycyjnych,

- c. projekt powinien korespondować ze znakiem promocyjnym Województwa Podkarpackiego (dostępny pod adresem: <https://www.podkarpackie.pl/index.php/region/znak-promocyjny>) oraz wizją Wojewódzkiego Domu Kultury w Rzeszowie jako wojewódzkiej instytucji kultury, otwartej na lokalne inicjatywy i wspierające je, działające nie tylko w mieście Rzeszowie (które jest siedzibą instytucji), ale na terenie całego Województwa Podkarpackiego samodzielnie lub we współpracy z lokalnymi instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi czy nieformalnymi grupami społecznymi.
- d. Wojewódzki Dom Kultury w Rzeszowie powinien zostać ujęty jako modny partner i animator w aspekcie szeroko pojętej kultury, który buduje klimat do rozwoju duchowego i fizycznego, stanowiąc równowagę między:
- różnymi formami kultury,
 - tradycją a nowoczesnością,
 - różnorodnością historycznych korzeni kulturowych tradycji i ludności Podkarpacia,
- e. wiodącym hasłem promocyjnym jest: „BEZKRESNA KULTURA”.
5. Nadesłane Projekty:
- a. muszą być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b. nie mogą zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem,
 - c. nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
6. Konkurs zostanie rozstrzygnięty metodą selekcji nadesłanych prac przez powołaną Komisję konkursową na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
7. Organizator podejmie decyzję o rozstrzygnięciu Konkursu do dn. 25 czerwca 2021 r.
9. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 1 lipca 2021 r. do godziny 22:00 (czasu obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej) na stronie internetowej Organizatora.
10. W przypadku nadesłania niepełnej oferty Uczestnik konkursu, którego Projekt zwycięży, może zostać poproszony o uzupełnienie projektu o brakujące elementy, które zobowiązują się wykonać w terminie 5 dni kalendarzowych od otrzymania takiej prośby. W przypadku niewywiązania się nagroda zostanie proporcjonalnie obniżona.
11. Wręczenie nagrody głównej odbędzie się najpóźniej do dnia 15 lipca 2021 r. zgodnie z zapisami Regulaminu a w szczególności zapisów §5.
8. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
- a. ma pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego,
 - b. nie jest pracownikiem ani członkiem rodziny Organizatora.
12. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne ze zgłoszeniem przez Autora (zwanego dalej „Uczestnikiem”) udziału w Konkursie oraz akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
13. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swoich następujących danych osobowych (imię, nazwisko oraz miejsce zamieszkania) wraz z Projektem: na stronie internetowej i w serwisach społecznościowych Organizatora oraz przekazanie tych informacji do

współpracujących mediów, a także publikacji w formie wystawy drukowanej i internetowej.

14. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a. przesłanie na adres poczty elektronicznej: promocja@kulturapodkarpacka.pl lub dostarczenie do siedziby Organizatora w wymaganym terminie należy Projektu w wersji otwartych plików wektorowych (.cdr, .ai, .eps, dostosowanych do otwarcia w wersji Corel-11 lub pakiet Adobe-CS6 oraz pliku poglądowego .jpg) z ewentualnym (jeśli wymagane) załączeniem użytej zgodnie z zasadami Regulaminu czcionki posiadającej polskie znaki.
- b. przesłanie skanów lub fotografii wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z oświadczeniem o udziale w Konkursie i zapoznaniem się z Regulaminem Konkursu (do pobrania ze strony www.wdk.kulturapodkarpacka.pl)
- c. aby zgłoszenie było uznane za ważne, Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia do siedziby Organizatora (lub pocztową tradycyjną na adres siedziby Organizatora) oryginałów formularza oraz oświadczeń do dn. 25 czerwca 2021 r. (decyduje data wpływu do siedziby Organizatora).

§ 3

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.20 16.922 j.t.), na co Uczestnik Konkursu dobrowolnie wyraża zgodę. Nie wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora skutkuje brakiem możliwości kwalifikacji Uczestnika do Konkursu.
4. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

§ 4

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że Projekt zgłoszony do Konkursu został stworzony samodzielnie przez Uczestnika, jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych, oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą, zgłoszenia Projektu do Konkursu Uczestnik udziela nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej bezpłatnej licencji do korzystania z projektu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie na wszelkich znanych nośnikach,
- b. zwielokrotnianie,
- c. wprowadzanie do pamięci komputera,
- d. nadawanie za pomocą wizji,
- e. publiczna prezentacja,
- f. prezentowanie za pomocą wizji, zarówno przewodowej i bezprzewodowej,
- g. publikowanie imienia i nazwiska Uczestnika przy wykorzystywaniu i rozporządzaniu projektem,
- h. zestawienie dzieła z innymi projektami i wykorzystywanie w powyższym zakresie,
- i. powszechne udostępnianie w sieci internetowej wraz z imieniem i nazwiskiem Uczestnika.

§ 5

ZWYCIĘZCA KONKURSU

1. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, wyłoniony przez Organizatora na podstawie Regulaminu w niniejszym Konkursie.
2. Główna i jedyna nagroda w wysokości 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych) brutto przeznaczona jest dla Zwycięzcy.
3. Pozostali Uczestnicy biorą udział w wystawie nadesłanych prac w siedzibie Organizatora oraz on-line w serwisach internetowych i mediach społecznościowych Organizatora.
4. Jeśli Uczestnik nie wyraża zgody na prezentację swojego Projektu zobowiązany jest powiadomić o tym Organizatora poprzez wysłanie informacji na adres e-mail podany do zgłoszenia udziału w konkursie.
5. Wydanie nagrody głównej opisanej w ust. 2. nastąpi po łącznym spełnieniu przez Uczestnika – Zwycięzcę Konkursu następujących warunków:
 - a. po pisemnym (w formie umowy) nieodpłatnym przekazaniu praw autorskich i majątkowych do projektu – zgodnie z Ustawą z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przekazaniu wektorowych plików otwartych (zgodnych z zapisami Regulaminu) do edycji, do wyłącznej dyspozycji Organizatora,
 - b. wyrażeniu zgody na publikację wybranych danych osobowych Zwycięzcy (imię, nazwisko, ew. ustalona wspólnie notatka biograficzna i ew. wizerunek) w prasie, radiu, telewizji, Internecie lub innych mediach oraz w serwisach internetowych i społecznościowych Organizatora,
 - c. udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagrody informacji, w tym w szczególności podaniu danych osobowych i wyrażeniu zgody na ich przetwarzanie w szczególowy sposób wskazany przez Organizatora, koniecznych do zawarcia umowy opisanej w pkt a.
 - d. udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagrody zgód i praw lub złożeniu oświadczeń, w tym w szczególności w zakresie praw autorskich, w szczególowy sposób wskazany przez Organizatora w umowie opisanej w pkt a.
 - e. podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego wydania Nagrody o treści wskazanej przez Organizatora,

- f. uiszczenia należnego podatku dochodowego od osób fizycznych (w przypadku osoby fizycznej Organizator może to zrobić w jej imieniu).

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. – o grach hazardowych (Dz.U.2016.471 j.t.).
2. Przesłanie projektu do Konkursu jest jednoznaczne z pełną akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie sieci internetowej i wynikających z tego opóźnień lub utraty wysłanych zgłoszeń w Konkursie.
4. W przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z postanowień Regulaminu Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
5. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dokonaniu Zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego strony Organizatora we wskazanym w Regulaminie terminie.
6. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
7. W przypadku gdy Organizator nie postanowi o wyborze projektu spośród nadesłanych w terminie ofert, może konkurs zakończyć bez wyłaniania Zwycięzcy.
8. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
9. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia majątkowe wobec Organizatora z tytułu udziału w Konkursie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
11. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie podlegają odwołaniu ani reklamacji.
12. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad konkursu, interpretacji i postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator.